

SNS を活用する

今の時代、SNS は生活に欠かせないものとなっています。
そこで今回は、SNS をビジネスに活用する際に役立つ本を集めました。
マーケティング、集客、広告など、様々な面で SNS を活用するときの参考になればと思います。



『デジタル時代の基礎知識 「SNS マーケティング」』 長谷川直紀/翔泳社/675ハ

SNS の基本的な使い方や媒体ごとの特徴、効果的なマーケティング施策について、具体例を交えながら分かりやすく解説されています。

利用率が高く、情報拡散力がある SNS を、マーケティングに有効活用するためのヒントが学べる 1 冊です。

『X 集客の教科書』 門口拓也/KADOKAWA/675モ

SNS マーケティングを指導する会社を運営する著者が、X を活用した運用方法や集客術、収益化のコツを具体的かつ実践的に紹介します。

「反応される鉄板ワード」や「投稿の型」など、すぐに取り入れられるテクニックが満載です。

『今日から使える 企業の SNS 危機管理マニュアル』 小木曾健/晶文社/336オ

SNS を活用するうえで注意すべき問題のひとつが「炎上」です。本書ではネット炎上に対する基礎知識や防止策をはじめ、実際に炎上してしまった時の対処法、さらに「炎上に強い組織づくり」まで幅広く解説されています。