

10・11月 ビジネス特集 『集客率アップを目指して！』



近年、急速にデジタル化が進み、消費者の行動も大きく変わってきました。この変化に合わせて集客や宣伝の方法も変えていく必要があるでしょう。

そこで今回は、現代の集客に関する図書を集めました。今の時代に合った集客・宣伝の方法を身につけ、集客率アップを目指しましょう



『漫画でわかるデジタルマーケティング
×データ分析』

上野佑馬/著 ビジネス教育出版社 675ウ

この本では、デジタル技術をどのようにビジネスの分野で活用するかが解説されています。実際の中小企業のケースを元にしたマンガ形式で描かれているので、とても読みやすいと思います。



『デジタル時代の基礎知識

「SNSマーケティング」第3版』

長谷川直紀、本門功一郎/著 翔泳社 675ハ

広告にはどのSNSを使えばいいのか？どんな投稿が目を引きなのか？こういったSNS・マーケティング担当者から多く寄せられる疑問に、その道のスペシャリストが応えた1冊。SNSでの情報発信が当たり前になった今、ぜひ読んでいただきたい1冊です。



『頑張らなくても速攻できる！

パパッとデザインレシピ』

Power Design Inc./著 ソシム 674パ

広告、チラシを作らないといけないのに、デザインが全く思いつかない…。そんな方は読んでみてください。この本の手順通りに作っていけば、簡単に「それっぽい」デザインが完成します。これぞまさに「デザインの時短レシピ本」。

